

Für Poolbesitzer, Planer und Architekten

spa & home

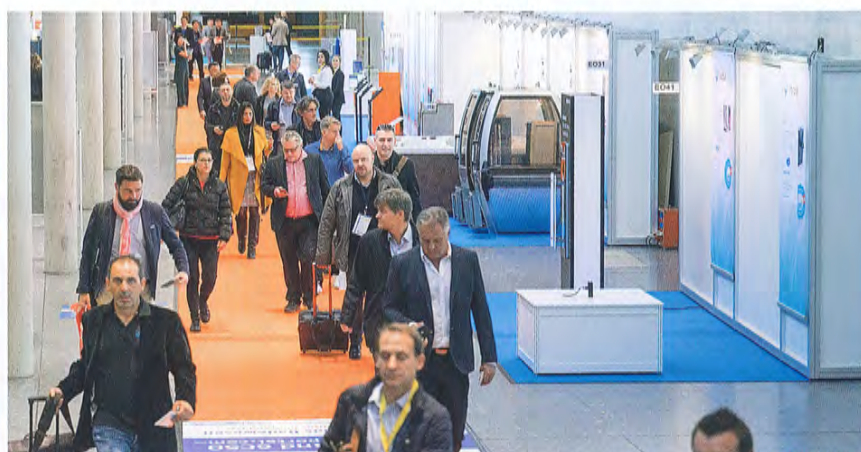
Schwimmbäder Wellness Technik



spa&home
GEWINNSPIELE
Wellnessgutscheine
für 2 Personen

Ein fester Bestandteil des Wohnens:

Die faszinierende Welt der privaten Pools



Neben der Ausstellung, die sich wieder in drei Hallen präsentierte, konnte die interbad wieder mit einem breiten Angebot an Veranstaltungen überzeugen. Die Themen des Kongress für das Badewesen beispielsweise fanden auch dieses Mal bei den Teilnehmern viel Zuspruch.

interbad wieder erfolgreich

Zufrieden zeigten sich Veranstalter und Messe Stuttgart mit Verlauf und Ergebnis der 51. Interbad. 416 Aussteller präsentierten ihre Produkte und Lösungen für Schwimmbad und Wellness. Insgesamt wurden auf der interbad und auf dem begleitenden Kongress für das Badewesen über 14.000 Besucher gezählt.

Messe-Geschäftsführer Ulrich Kromer von Baerle unterstreicht den Erfolg des interbad-Messekonzepts: „Es lässt die Gebiete Schwimmbad, Sauna und Spa auf erfolgreiche Weise verschmelzen. Und das sowohl für den öffentlichen als auch den privaten Bereich. Die interbad ist insbesondere im Saunabereich einzigartig und schafft Synergien für Industrie, Handel und Dienstleister.“ Der Auslandsanteil der Besucher ist mit 27 % konstant hoch. Insgesamt wurden Besucher aus 62 Ländern registriert. Auch die Zufriedenheit der Besucher mit dem Messeangebot ist gestiegen: 96 % gehen davon aus, dass die Messe künftig an Bedeutung gewinnen oder gleichbleiben wird. Inhaltlich konnte die Messe auch mit neuen Angeboten überzeugen. So wurde erstmalig ein „Career Center“ präsentiert, auf der verschiedene Aus- und Weiterbildungsinstitute ihr Angebot vorstellen konnten.

Und der Themenblock „Die digitale Zukunft in Bäderplanung und Bäderbetrieb“ im Rahmen des Kongress für das Badewesen fand bei den Teilnehmern Zustimmung. Auch der Publikumspreis „Innovation Award“ fand wieder großen Zuspruch. 13 Teilnehmer stellten in der „Innovation Area“ ihre Produktentwicklungen aus. Knapp 6.000 Stimmen wurden während der laufenden Messe und zuvor beim Online-Voting abgegeben. Platz 1 belegte die Pool out of the Box GmbH mit einem Schwimmbad in modularer Bauweise, welches komplett abbau- und wiederverwendbar ist. Platz 2 belegte die STEULER KCH GmbH mit ihrer Schwimmbad-Abdichtung STEULER Q7eco. Und der 3. Platz ging an die OSPA Apparatebau Pauser GmbH für die All-In-One Gegenstromanlage TopSwim.

Die nächste interbad findet vom 27. bis 30. Oktober 2020 in Stuttgart statt.

www.interbad.de

Die Preisträger des „Innovation Awards“ (v.l.): Joachim Maier (Pool out of the Box), Joachim P. Ostrowski (STEULER KCH) und Michael Pauer (Ospa). Rechts: EOS-Geschäftsführer Rainer Kunz im Gespräch mit Staatssekretärin Katrin Schütz anlässlich ihres Messerundgangs.





Joachim P. Ostrowski präsentiert den Innovation Award.

Steuler Schwimmbadbau | 2. Platz beim Innovation Award

Beim Innovation Award, der auf der Messe interbad in Stuttgart vergeben wurde, belegte Steuler Schwimmbadbau mit dem Abdichtungssystem STEULER-Q'eco den 2. Platz. Das System ist Schicht für Schicht lösemittelfrei und erfüllt so die Anforderungen auch zum Thema Nachhaltigkeit. Zum Einsatz kommen nur nachwachsende Rohstoffe. Von der Bearbeitung des Untergrundes bis zum fertigen Oberbelag: STEULER-Q'eco ist ein genau aufeinander abgestimmtes Werkstoffsystem, das Leckagen oder andere Schadensbilder im Schwimmbecken ausschließt. Das System ermöglicht Kunden, Planern und Architekten größte Flexibilität und Sicherheit bei der Abdichtung aller Beckenformen. Auf der Preisverleihung am 26. Oktober 2018 nahm Joachim P. Ostrowski, Geschäftsfeldleiter Schwimmbadbau bei Steuler Linings, den Preis entgegen.

info@steuler.de, www.steuler.de