

EINKAUFSPOLITIK

von Steuler Linings

Die Einkaufspolitik von Steuler Linings verfolgt ein klares Ziel: Wir schaffen eine nachhaltige, innovative und zukunftsorientierte Wertschöpfungskette, die Qualität, Umweltschutz und Kostenbewusstsein miteinander verbindet. Unsere Einkaufsstrategie unterstützt die Unternehmensziele und sichert durch effiziente, partnerschaftliche und globale Zusammenarbeit langfristig unsere Wettbewerbsfähigkeit.

NACHHALTIGKEIT UND VERANTWORTUNG

Nachhaltigkeit bildet das Fundament unserer Einkaufspolitik. Wir fördern ökologische, soziale und wirtschaftliche Standards entlang der gesamten Lieferkette.

Umweltfreundliche Beschaffung: Vorrang hat der Einkauf von Materialien und Produkten, die recyclingfähig sind, minimalen ökologischen Fußabdruck haben und ressourcenschonend produziert werden.

Energieeffizienz und Klimaschutz: Bei energierelevanten Gütern setzen wir auf energieeffiziente Technologien, Umweltverträglichkeit und nachhaltige Lösungen.

Soziale Standards und Menschenrechte: Unsere Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung von Menschenrechten, fairen Arbeitsbedingungen und ethischem Handeln.

Compliance und Integrität: Zusammenarbeit basiert auf Transparenz, gesetzlicher Konformität und der Einhaltung aller unternehmensinternen Richtlinien.

LANGFRISTIGE PARTNERSCHAFTEN

Eine enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist der Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg.

Gemeinsame Stärken nutzen: Wir entwickeln Technologien und optimieren Produkte durch gegenseitigen Wissensaustausch und Synergien.

Verlässlichkeit und Flexibilität: Unsere Lieferanten reagieren flexibel auf Marktveränderungen und garantieren höchste Zuverlässigkeit.

Innovationspartnerschaften: Lieferanten, die aktiv zur Entwicklung innovativer Produkte beitragen, sind zentrale Partner unserer Einkaufsstrategie.

QUALITÄT UND LEISTUNGSFÄHIGKEIT

Die Qualität unserer Produkte beginnt mit der Auswahl und Leistung unserer Lieferanten.

Messbare Standards: Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten erfolgen anhand objektiver Kriterien und regelmäßiger Qualitätsmessungen.

Lieferperformance: Zuverlässigkeit und Termintreue unserer Lieferanten sind wesentliche Bestandteile unserer Wertschöpfung.

Technologische Kompetenz: Lieferanten mit modernsten Produktionsmethoden und innovativen Prozessen unterstützen unsere Marktführerschaft.

INNOVATIONS- UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

Unsere Lieferanten sind essenzielle Partner, um technologische Innovationen voranzutreiben.

Frühe Einbindung: Lieferanten werden frühzeitig in Entwicklungsprojekte integriert, um gemeinsam marktfähige Innovationen zu schaffen.

Nachhaltige Produktentwicklung: Neue Lösungen berücksichtigen ökologische, wirtschaftliche und soziale Anforderungen gleichermaßen.

Marktorientierung: Gemeinsam mit unseren Lieferanten setzen wir Markttrends in wettbewerbsfähige Produkte um.

PROZESSOPTIMIERUNG UND EFFIZIENZ

Effiziente Prozesse sind die Grundlage für eine wettbewerbsfähige Beschaffung.

Digitalisierung: E-Procurement und andere digitale Lösungen schaffen Transparenz, reduzieren Aufwand und beschleunigen Entscheidungsprozesse.

Standardisierung: Einheitliche Prozesse und globale Einkaufsrichtlinien gewährleisten Effizienz und Nachvollziehbarkeit über alle Gesellschaften hinweg.

Kosteneffizienz: Ein ausgewogenes Verhältnis von Qualität und Kosten bildet die Basis unserer Einkaufsentscheidungen.

INTERNATIONALITÄT UND GLOBALE MÄRKTE

Unsere globale Ausrichtung ermöglicht Zugang zu neuen Technologien, Märkten und Ressourcen.

Wettbewerbsvorteile: International aufgestellte Lieferketten stärken unsere Position in einem dynamischen, globalen Umfeld.

Flexibilität und Resilienz: Unsere internationale Einkaufsstrategie sorgt für Versorgungsstabilität und ermöglicht schnelle Reaktionen auf Marktveränderungen.

GEMEINSAMES COMMITMENT

Steuler Linings steht für Verlässlichkeit, Nachhaltigkeit und Qualität – und erwartet dies auch von seinen Partnern. Gemeinsam setzen wir Standards für eine zukunftsfähige, nachhaltige und innovative Beschaffung. Unsere Einkaufspolitik richtet sich gleichermaßen an die Anforderungen der Gegenwart und die Herausforderungen der Zukunft. Mit Professionalität, Partnerschaft und Innovationskraft gestalten wir gemeinsam eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft.

*„Gemeinsam die Zukunft gestalten
– nachhaltig, innovativ und global.“*

Siershahn, Januar 2025


Geschäftsführung, Michael Steuler (CEO)


Leitung Strategischer Einkauf, Cihangir Yükseldi