

EINKAUFSLAITLINIEN

Nachhaltig. Zukunftsorientiert. Professionell. Energieeffizient.

Unsere Einkaufsleitlinien orientieren sich an den Prinzipien moderner Unternehmensführung: Nachhaltigkeit, Innovation, Umweltbewusstsein und zukunftsichere Technologien prägen unser Handeln. Sie bieten klare Vorgaben für eine verantwortungsvolle Beschaffung und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Lieferanten.

1. GRUNDSÄTZE FÜR NACHHALTIGES HANDELN

Verantwortung und Partnerschaft: Unser Einkauf basiert auf Vertrauen, Offenheit und Fairness. Langfristige Beziehungen mit Lieferanten, die unsere Werte teilen und aktiv an ihrer Weiterentwicklung mitwirken, sind zentral.

Nachhaltigkeit als Fundament: Wir fördern ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung entlang der gesamten Lieferkette. Lieferanten müssen sich verpflichten, Umweltstandards einzuhalten, Ressourcen zu schonen und innovative, nachhaltige Lösungen anzubieten.

Zukunftssichere Kooperation: Partnerschaftlichkeit bedeutet für uns, gemeinsam auf die Einhaltung ethischer Grundsätze, den Schutz der Menschenrechte und die Verbesserung von Arbeitsbedingungen hinzuwirken.

2. KUNDENZENTRIERUNG UND MARKTORIENTIERUNG

Kundenzufriedenheit im Fokus: Unser Ziel ist es, Produkte und Dienstleistungen zu liefern, die höchste Qualitäts-, Umwelt- und Energiestandards erfüllen und die Anforderungen unserer Kunden übertreffen.

Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation: Lieferanten, die frühzeitig in Projekte eingebunden werden, unterstützen unsere Fähigkeit, am Markt führend zu bleiben. Dies stärkt Innovationen und sichert unseren Vorsprung.

Ganzheitlicher Ansatz: Wir verbinden Qualität, Energieeffizienz und Kostenoptimierung. Dabei stehen die Wünsche unserer Kunden im Mittelpunkt.

3. EINKAUFSGRUNDSÄTZE

Langfristige Zusammenarbeit: Wir setzen auf verlässliche Lieferantenbeziehungen, die von gegenseitigem Nutzen geprägt sind.

Offenheit für Innovationen: Lieferanten sollen aktiv neue Technologien entwickeln, die Fertigungsprozesse verbessern und dabei Umwelt- sowie Energieeffizienz fördern.

Loyalität und Fairness: Unser Umgang miteinander basiert auf Integrität, Professionalität und der Bereitschaft zur offenen Kommunikation.

4. PROZESSOPTIMIERUNG UND WERTSCHÖPFUNG

Effiziente Einkaufsprozesse: Standardisierte und digitale Beschaffungsprozesse ermöglichen eine kontinuierliche Verbesserung von Logistik, Qualität und Kostenmanagement.

Wertschöpfung durch Zusammenarbeit: Gemeinsame Optimierungen entlang der Wertschöpfungskette maximieren die Effizienz und stärken den wirtschaftlichen Erfolg beider Partner.

5. TRANSPARENZ UND KOSTENFÜHRERSCHAFT

Objektive Entscheidungskriterien: Unsere Beschaffungsentscheidungen basieren auf nachvollziehbaren Kennzahlen wie Qualität, Energieverbrauch, Umweltverträglichkeit, Preis und Lieferzuverlässigkeit.

Globale Wettbewerbsfähigkeit: Ein fairer Preisvergleich auf globalen Märkten und die Schaffung stabiler Beschaffungsstrukturen sichern unsere langfristige Wettbewerbsfähigkeit.

Datenbasierte Analyse: Wir nutzen messbare Leistungsindikatoren zur Bewertung und Auswahl unserer Lieferanten und verbessern kontinuierlich unsere Entscheidungsprozesse.

6. QUALITÄTS-, UMWELT- UND ENERGIEPOLITIK

Nachhaltige Standards: Unsere Beschaffung priorisiert Materialien, die umweltfreundlich, recycelbar und ressourcenschonend sind. Dabei berücksichtigen wir eine möglichst geringe Umweltbelastung über den gesamten Produktlebenszyklus.

Energieeffizienz als Priorität: Beim Einkauf energierelevanter Waren und Anlagen legen wir höchsten Wert auf energiesparende Technologien und nachhaltige Fertigungsweisen.

Hochwertige Qualität: Nur durch die Nutzung erstklassiger Rohstoffe und innovativer Komponenten sichern wir unseren Anspruch an Qualitätsführerschaft und Stabilität.

7. VERHALTENSKODEX

Ethik und Integrität: Unser Handeln ist von Ehrlichkeit und Transparenz geprägt. Persönliche Vorteile oder Interessenkonflikte werden nicht akzeptiert. Die Einhaltung unseres Verhaltenskodex ist Grundlage jeder Zusammenarbeit.

Gesellschaftliche Verantwortung: Wir fördern soziale Standards und stellen sicher, dass ethische Prinzipien in unserer Lieferkette umgesetzt werden.

8. LIEFERANTENMANAGEMENT

Anpassung an neue Herausforderungen: Um flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren, passen wir unsere Beschaffungs- und Logistikprozesse kontinuierlich an.

Entwicklung leistungsstarker Partner: Wir arbeiten aktiv an der Förderung unserer Lieferanten, um ihre Innovationsfähigkeit und Wettbewerbsstärke zu steigern.

Regelmäßiger Austausch: Offene und kontinuierliche Kommunikation schafft Vertrauen und stärkt die gemeinsame Zielerreichung.

9. INTERNATIONALITÄT UND DIGITALISIERUNG

Globale Marktpräsenz: Unsere internationale Beschaffungsstrategie zielt darauf ab, neue Technologien und Märkte zu erschließen, Versorgungssicherheit zu gewährleisten und globale Wettbewerbsvorteile zu schaffen.

Einsatz digitaler Technologien: Digitale Plattformen und automatisierte Prozesse fördern Transparenz, Effizienz und Nachhaltigkeit in der Beschaffung.

Zukunftsfähige Lösungen: Durch die Integration innovativer Tools wie Künstlicher Intelligenz oder Datenanalysen erhöhen wir die Effizienz unserer Lieferketten und schaffen Mehrwert für alle Beteiligten.

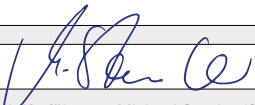
10. KLIMANEUTRALITÄT UND RESSOURCENMANAGEMENT

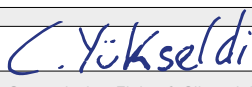
Klimaneutrale Beschaffung: Wir setzen auf CO₂-arme Lieferketten und fördern die Nutzung regenerativer Energien und nachhaltiger Materialien.

Ressourcenschonung: Ein bewusster Umgang mit Ressourcen, von der Materialauswahl bis zur Logistik, ist zentraler Bestandteil unserer Leitlinien.

Förderung von Kreislaufwirtschaft: Wir legen Wert auf die Wiederverwertbarkeit von Produkten und Verpackungen sowie auf die Vermeidung von Abfall.

Siershahn, Januar 2025


Geschäftsführung, Michael Steuler (CEO)


Leitung Strategischer Einkauf, Cihangir Yükseldi